

平成27年11月20日
「大阪企業家ミュージアム」の来館者が
22万人を突破しました！



本ミュージアムから、記念品を贈呈しました。

22万人目の来館者は、大阪市淀川区在住で、眼を護るレンズの開発に取り組んでいらっしゃるご夫婦。特別展示「没後130年企画 大阪の恩人・五代友厚」を見学するために来館されました。見学後、「五代さんをはじめ、幕末から明治にかけての激動の時代に活躍した企業家のバイタリティーに圧倒された」と感想を述べておられました。

記者配布資料

大阪経済記者クラブ会員各位

「大阪企業家ミュージアム」の来館者が22万人を突破！

【問合先】

大阪商工会議所
大阪企業家ミュージアム（廣田・宮城）
TEL：06-4964-7601

- 大阪商工会議所が設置・運営する「大阪企業家ミュージアム」は、平成27年11月20日（金）に開館以来の来館者が22万人を突破した。22万人目の来館者は、大阪市淀川区在住のご夫婦で、本ミュージアムから記念品を贈呈した。お二人は、現在開催中の特別展示「没後130年 大阪の恩人・五代友厚」を見学するために、来館された。
- 本ミュージアムは、「企業家精神にあふれた、次代を担う人材を育成する」ため、平成13年6月5日にオープン。明治以降大阪を舞台に活躍した企業家105人の事績をパネルやゆかりの展示物などで紹介する常設展示に加え、年2回程度の特別展示を実施し、毎年1万7千人を超える来館者を迎えている。
- また、展示以外にも団体見学の受入れや新入社員研修、テーマ別見学会、講演会の開催など、「企業家精神」を伝承する事業にも注力している。
- 現在開催中の特別展示「没後130年 大阪の恩人・五代友厚」（12月18日まで）では、大阪商工会議所の初代会頭である五代友厚の一生を描いた錦絵（浮世絵師・四世 長谷川貞信作：複製）や、ゆかりの品を見ることが出来る。五代友厚は、現在、放送中のNHK・平成27年度後期連続テレビ小説「あさが来た」にも主要人物として登場している。
- 本ミュージアムでは、開館15周年を迎える来年度に向けて、今後も企業家たちの高い志やチャレンジ精神、やり抜く意志、成功の喜びなどを伝え、旺盛な「企業家精神」を持った次代を担う人材を育成する事業を展開していく。

以上

<添付資料>

- ・別紙1：大阪企業家ミュージアムの概要
- ・別紙2：大阪企業家ミュージアムの来館者の推移

大阪企業家ミュージアムの概要

1. 設立趣旨・施設概念

志、変化、先見性、挑戦、創意工夫、自立自助、やり抜く意志

大阪は、江戸時代に「天下の台所」として繁栄して以来、近代資本主義の形成過程を経て今日にいたるまで、数多くの優れた企業家を輩出してきた。これら企業家たちは、時代の変化と人々の暮らしや社会のニーズを逸早く察知し、果敢なチャレンジ精神、たゆまぬイノベーション、そしてやり抜く鉄の意志・執念で、社会経済の発展や人々の生活向上に大きく貢献するとともに、自立自助の気概をもって自らの社会やまちづくりを担ってきた。「企業家精神」はまさに「民」のまち大阪が誇る文化である。

一方、あらゆる意味で構造転換を迫られる現在は、まさに変化の時代である。変化の時代こそチャンスであり、そのチャンスを生かすことが企業家の本領である。今こそ、大阪の財産であり、DNAともいえる「企業家精神」を思い起こし、変化を友として新たな時代を切り拓くべきである。大阪企業家ミュージアムは、企業家たちの高い志、勇気、英知を後世に伝えるとともに、その気概を人々の心に触発することを通じて、企業家精神の高揚、次代を切り拓く人づくり、ひいては活力ある社会づくりをめざすものである。

2. 設置運営

大阪商工会議所

◎創立 120 周年記念事業として、平成 13 年 6 月 5 日開設（120 周年は平成 10 年）

初代館長：井植 敏

二代館長：宮本又郎（平成 20 年 11 月～）

3. 目的

企業家精神の高揚・伝承を通じて、次代を担う人材を育成する

4. テーマ

社会経済の発展、生活向上の原動力である企業家たちのチャレンジとイノベーション

5. 事業内容

1) 展示

①プロローグ映像

- ・「大阪の企業家精神のルーツ」

大阪の企業家精神のルーツやその特徴を、秀吉や江戸時代に遡って、約 13 分の映像で紹介しています。

- ・「この人があの会社を作った！～アニメでみる企業家の生き方」 3 種類 各約 9 分
不屈の精神「安藤百福」伝、経営の神様「松下幸之助」伝
目指せ未来の企業家！「企業家とは？」

②主展示「企業家たちのチャレンジとイノベーション」

明治以降、大阪を舞台に活躍した企業家たちが、社会経済の発展や生活向上の原動力としていかに重要な役割を果たしてきたかを、彼らの抱いた大きな夢や優れた発想力・着眼点などを織り交ぜながら、パネルやめくり式ファイル、ゆかりの展示物などで紹介しています（展示企業家 105 人）。

◇第 1 ブロック 近代産業都市大阪の誕生（産業基盤づくり）－明治時代－

◇第 2 ブロック 大衆社会の形成（消費社会の幕開け）－明治末～第 2 次大戦前－

◇第 3 ブロック 豊かな時代の形成（復興から繁栄へ）－第 2 次大戦後－

※ 4 カ国語（日・英・中・韓国語）対応の無料「音声ガイド」による解説サービスあり

③特別展の開催

年に 2 回程度開催。

※現在開催中

「没後 130 年企画 大阪の恩人・五代友厚」（12 月 18 日まで開催）

④ライブラリー

・社史・企業家の伝記など約 8,200 冊

⑤企業家デジタルアーカイブ（企業家に関するデジタルデータベース）

・現在 123 人

⑥映像ライブラリー

・関西企業家映像ライブラリー（収録企業家 21 人。独自制作ビデオ）

新井正明氏、安藤百福氏、井植敏氏、家城福一氏、石橋信夫氏、伊部恭之助氏、岩谷直治氏など

⑦漫画冊子「企業家の人生に学ぶ」シリーズの制作

江崎利一氏、石橋信夫氏、早川徳次氏、上山英一郎氏、岩谷直治氏、久保田権四郎氏、佐伯勇氏、鳥井信治郎氏

2) 人材開発事業

①各種の人材育成セミナー、見学研修会、講演会の開催

・新入社員、大阪赴任者対象見学会、『講座・企業家学』、『大阪企業家ミュージアム講演会』など企業家精神を伝える見学研修会、講演会の実施

②小中高校向け企業家教育事業

・出前授業の実施

・子供達にわかりやすく企業家を伝えるアニメや漫画冊子の作成

3) 「企業家研究フォーラム」の運営支援

「企業家」「企業家活動」について学際的・総合的に研究する「企業家研究フォーラム」（会長：沢井 実・大阪大学教授）の事務局を運営。

大阪商工会議所 大阪企業家ミュージアム Web <http://www.kigyoka.jp>

TEL : 06-4964-7601 FAX : 06-6264-6011 Mail museum@osaka.cci.or.jp

大阪企業家ミュージアム 来館者の推移

*平成 27 年度は 11 月 20 日時点

1. 年度別来館者数

年 度	人 数	備 考
平成 13 年度	9,450 人	6 月開館
平成 14 年度	9,624 人	
平成 15 年度	10,948 人	
平成 16 年度	11,897 人	
平成 17 年度	13,985 人	
平成 18 年度	16,220 人	
平成 19 年度	14,972 人	
平成 20 年度	15,420 人	1 月 累計 10 万人突破
平成 21 年度	14,323 人	
平成 22 年度	16,781 人	
平成 23 年度	17,964 人	
平成 24 年度	17,308 人	
平成 25 年度	17,605 人	
平成 26 年度	19,594 人	12 月 累計 20 万人突破
平成 27 年度	14,128 人	累計来館者数 22 万人突破

累計人数 220,219 人

2. 団体来館者数

年 度	人 数	団体来館者数割合
平成 24 年度	11,977 人	69%
平成 25 年度	12,127 人	69%
平成 26 年度	12,912 人	66%
平成 27 年度	9,327 人	66%

3. 海外からの来館者数(単位:人)

地 域	英語	中国語	韓国語	その他	合計	海外来館数比率	入館者数
平成 24 年度	201	652	994	83	1,930	11%	17,308
平成 25 年度	316	586	1,103	198	2,203	13%	17,605
平成 26 年度	339	1,024	784	271	2,418	12%	19,594
平成 27 年度	111	396	549	223	1,279	9%	14,128

※その他:タイ、ベトナム、マレーシア、シンガポール、フィリピンなど

以上